

## جواهر

جواهرات کوچکترین چیزهایی هستند که در شما حس منحصر به فرد بودن را ایجاد می کنند. جواهرات در مقایسه با سایر محصولات فرهنگی، صنعتی و هنری در انتقال مفاهیم و پایداری آن به دلیل پایداری جواهرات در میان اقوام بیشتری مورد بحث و بررسی است. صنعت طراحی و ساخت جواهرات در دوره های مختلف تاریخی حضور داشته است که در سالهای اخیر به صورت گرایشی مستقل و در خور توجه در آثار جواهر سازان و طراحان دیده میشود. طراحی زیورآلات در هر دوره خاص تاریخی دارای الگوهای خاصی بود و این موضوع تا حد زیادی وابسته به ابزار و مصالحی بوده که طراح و سازنده در اختیار داشته است و نگاه مردم به آن در هر زمان صورت متفاوتی ایجاد کرده است. برخی از اشکال طراحی ها فقط در یک دوره مورد استفاده بود و برخی در دوره های دیگر نیز ادامه داشته و حتی با دوره های جدید تلفیق و ترکیب شده است. با پیشرفت تکنیک ها و ابزار ها و نیز با دسترسی آدمی به مصالح مختلف برای ساخت زیور آلات الگوهای طراحی عمدتاً پیچیده تر و متنوع تر شده اند.

از آن جا که زیورآلات زمان زیادی همراه با مخاطب است و نیز انتخاب و استفاده از آن رابطه مستقیم و اساسی با احساسات پوشنده دارد، تاثیر این پیام نسبت به محصولات دیگر بیشتر است و برای درک درست مفاهیم در زیورآلات، باید به کاربردهای نمادین آنها توجه کرد. نظام نشانه شناسی، درک و دریافت پیام در قالب نشانه به عوامل زیر بستگی دارد: فرهنگ حافظه/ خاطره احساس ادراک بازنمایی درست معنا در ذهن مخاطب بر اساس این عوامل صورت می گیرد و به کارگیری نادرست آن یا عدم شناخت درست نسبت به فرهنگ و سیستم ادراکی مخاطب منجر به بدفهمی و کج فهمی در اثر از سوی وی می شود و ممکن است نتیجه ای کاملاً معکوس ارایه کند.

## جواهرسازی چیست؟

هنر جواهرسازی هزاران سال قدمت داشته و به زمانی باز می گردد که تمدن های باستانی به منظور استفاده های تزئینی، اقدام به ساخت جواهرات کردند. در گذشته جواهرسازی کاربرد های فراوانی داشت که از مهم ترین آنها می توان به استفاده تزئینی و نمایش سنگ های قیمتی، ابزار ایمان و عقیده، نشان دهنده موقعیت اجتماعی و... اشاره کرد. پرکاربرد ترین نوع جواهرسازی برای مقاصد سلطنتی مورد استفاده قرار می گرفت و از قیمتی ترین و زیباترین جواهرات در تاج های پادشاهی و خانواده سلطنتی استفاده میشد. در طی سال ها کشف مستمر سنگ های جدید، فلزات گرانبها و مواد تزئینی، آمیخته با پیشرفت ابزار جواهرسازی و متالوژی، موجب شده هنر جواهر سازی دیگر به یک قشر خاص (قشر مرفه جامعه) متعلق نبوده و هر کس از هر طبقه اجتماعی امکان دسترسی به جواهرات ظریف و زیبا را داشته باشد.

امروزه جواهرسازی یکی از پردرآمدترین مشاغل به شمار می آید که می توانید با گذراندن دوره های آموزشی و دارا بودن مقداری خلاقیت، در منزل نیز از این طریق کسب درآمد نمائید.

صنعت طلا و جواهر سازی از جمله صنایع مورد توجه و پر سود میان صنایع است؛ و خلاقیت و نوآوری ضرورتی اجتناب ناپذیر برای ثبات و بقایای این صنعت و طراحی عنصری برای تحرک و پویایی این هنر صنعت محسوب می گردد؛ لذا اکثر برندهای مشهور دنیا در صدد بر آمده اند تا توان و ظرفیت های شرکت خود را از طریق طرح هایی که دارای خلاقیت و نوآوری می باشد مطرح گردانند. با توجه به اینکه در این هنر صنعت ایده و نوآوری حرف اول را می زند و این نوآوری باعث افزایش در آمد می شود و می توان این صنعت را جزء صنایع اشتغال زا در نظر گرفت.

طراحی زیورآلات در هر دوره تاریخی در ایران دارای الگوهای خاص خود میباشد و این الگوها در هر دوره، از ابتدای تاریخ تا امروز، وابسته به ابزار و مصالحی بوده که طراح و سازنده در اختیار داشته است و نیز با اندیشه ها و اعتقادات رایج در هر زمان، صورت متفاوتی یافته است. برخی الگوها در دوره های بعدی نیز تداوم داشته اند و برخی دیگر فقط در یک دوره استفاده شده اند. با پیشرفت تکنیکها و ابزار، و نیز با دسترسی بیشتر به مصالح متنوع برای ساخت زیورآلات، الگوهای طراحی زیور نیز عموماً پیچیده تر شده اند. بسیاری از این الگوها (گاه فارغ از معنای نمادینی که در زمان خودشان داشته اند)، میتوانند امروزه در طراحی زیورآلات مورد استفاده قرار گیرند. با تغییراتی که در دهه ی ۶۰ رخ داد، ساخت جواهر تنها به ساخت جواهرات قیمتی و سنگ ها محدود نمی شد. که در نتیجه دوره ای جدید به وجود آمد که انعطاف پذیری بیشتری نسبت به مواد داشته و طراحان را به متنوع و خلاق بودن تشویق می نمود. این موقعیت به نوبه ی خود نقش بزرگتری از قطعه ی نهایی را برای طراحان به اندازه ی پیامی که در برداشت تعریف می کرد.

اصطلاحاتی از جمله جواهرات باستانی، سنتی وجود دارند که تعریف دقیق تری از انواع جواهرات را ارائه می دهند که به راحتی توسط مجموعه داران، حرفه ای ها و شخصیت های برجسته ی این صنعت و البته مشتریان معنا می یابند. اصطلاح دیگری با عنوان «جواهرات معاصر» وجود دارند که با توجه به معنی لغوی آن باید جواهراتی باشند که « امروزه ساخته می شوند»، و این بخش دست کم برخی از طراحان را گمراه می سازد، زیرا معنی آن اندکی تفاوت دارد.

جواهرات معاصر تنها جنبه ی تزئینی ندارند. در واقع راهبردی هنری و روشی خاص برای به کارگیری مهارت های سنتی و مدرن می باشد که به یک ایده مفهوم می بخشد این شکل از جواهر نه تنها بازتابی از فرهنگ زمان است، بلکه آن را تحت تاثیر قرار می دهد. درست است که طراحی جواهرات معاصر در حال گسترش می باشد، فرضیه هایی وجود دارند که باعث به وجود آمدن مشکلاتی شده اند. اول اینکه تعداد طراحان جواهر معاصر به اندازه ای نیستند که توانایی تاثیرگذاری بر جمعیت بزرگتری را داشته و قوانینی برای جواهرات معاصر تعیین کنند. دوماً،

ترس طراحان از تولید کلی و توزیع به این معناست که جواهرات معاصر حضوری قوی بر این صنعت ندارند که برابر است با پوشش کم رسانه ای و دسترسی به مشتریان اصلی. حتی تاثیری بر علاقه ی شدید طراحان به ادعای پیشرفت شخصی نخواهد داشت. جواهر معاصر با عنوان شغل کوچک یا فعالیت فرعی شناخته می شود.



سامانه اطلاعات جامع  
فعالیت‌های اقتصادی