

با کشف فلزات گرانبها مانند طلا و نقره در دوران باستان، افراد شروع به ایجاد جواهرات زیبا و تزیینی کردند. به همین دلیل رشته طراحی جواهر از هنرهای بسیار با قدمت می باشد که دارای پیشینه ای طولانی در عهد باستان تا امروز هست. در واقع فرایند طراحی جواهر با یک ایده ساده آغاز می شود و در نهایت منجر به تولید یک محصول بسیار ناب و زیبا می گردد. در رشته طراحی جواهر، می توان با کمک دست، طراحی های مورد نظر را بر روی کاغذ ترسیم کرد و یا با استفاده از کامپیوتر و نرم افزارهای مخصوص این کار را انجام داد. انتخاب هر یک از این دو روش به طراح بستگی دارد.

در آمد حرفه طراحی جواهر نیز همانند بسیاری از حرفه های دیگر به سطح تجربه فرد، میزان تقاضا و درخواست مشتریان برای محصول بستگی دارد، البته عوامل دیگری مانند محل جغرافیایی و نوع جواهرات موجود در منطقه نیز در این زمینه تعیین کننده هستند.

آموزش طراحی جواهر، در پیشرفت شغلی و حرفه ای افراد و بهبود مهارت های آنان در این زمینه بسیار تأثیر گذار است.

طراحان جواهر با استفاده از فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی جواهرات زیبایی را می سازند و آن را به عنوان زیور آلات به مشتریان تحویل می دهند. علاوه بر جنبه های خلاقانه و فنی مورد نیاز در رشته طراحی جواهر، طراحان جواهر باید با استانداردهای صنعتی و شیوه های کسب و کار مانند درجه بندی سنگ های قیمتی، قیمت پایه، تجزیه و تحلیل بازار و هزینه های تولید آشنا شوند.

طراح

طراح شخصی است که مجموعه ای را طراحی کرده تا به اهداف مشخصی دست یابد، نیازی را برطرف سازد و در این مراحل رضایت مشتری را در نظر دارد. طراح کار خود را مطابق با نظر کاربر انجام داده و طراحی شخصی خود را به زیبایی منتقل می سازد.

در واقع واژه ی «طراح» در توصیف شخصی به کار می رود که نه تنها در مورد دید شخصی هنری خود بلکه در مورد پاسخ به نیاز مشتری نهایی نیز آگاهی کامل دارد. او می داند که طرح هایش هرگز تصحیح نخواهند شد. وی یک مفهوم اساسی را گرفته و آن را تا جایی که می تواند بیرون می کشد، تا تعداد قطعاتی را که می تواند از یک عنصر، ماده یا فرایند ایجاد شود، مشخص نماید .

طراح بودن می تواند به معنای مهندس بودن هم باشد. باید اطمینان یابید که هر قطعه در جای مناسب خود قرار گرفته و روی گردن، گوش ها و دست جای بگیرند. این اجزا نباید خیلی سنگین باشند تا به راحتی جابه جا شوند و همچنین پوشیدن و درآوردن آنها آسان بوده و نیاز به دستورالعمل خاصی برای استفاده نداشته باشند.

طراح جواهر بودن نوعی آزادی عمل در اختیار فرد قرار می دهد تا خلاقیت های خود را بروز داده و طراحی های خود را با دنیا به اشتراک بگذارد. طراح می تواند به صورت شخصی کار کرده و یا در جواهرسازی های معتبر مشغول به کار شود. راه های مختلفی برای آغاز راه تا حرفه ای شدن در طراحی جواهر وجود دارد. اولین کار، انتخاب تخصص است، اینکه آیا می خواهید فقط یک طراح و یا طراح و سازنده ی جواهر شوید.

ده قانون دیتر رامز برای طراحی خوب

- ✓ طراحی خوب یک نوآوری است
- ✓ طراحی خوب محصول را مفیدتر خواهد نمود.
- ✓ طرح خوب مطابق با اصول زیبایی شناختی است.
- ✓ طراحی خوب محصول را قابل فهم می سازد.
- ✓ طراحی خوب صادق است.
- ✓ طراحی خوب ساده است.
- ✓ طراحی خوب تاریخ انقضا ندارد.
- ✓ طراحی خوب تک تک جزئیات را مورد بررسی قرار می دهد.
- ✓ طراحی خوب سازگار با محیط زیست است.
- ✓ طراحی خوب، طراحی کوچک است.

به نظر می رسد که هر بحثی در خصوص طراحی جواهرات از الهام آغاز می شوند. هنر طراحی جواهرات از برخی احساسات؛ تمایل به زیبایی، نیاز به پذیرش، نیاز به تحت تاثیر قرار دادن یا نشان دادن تعهد. الهام می گیرد. منابع زیادی برای الهام گرفتن طراحان جواهر وجود ندارد. انگیزه های اولیه برای طراحی طلا و جواهر در مورد تمرکز بر نیازها و تمایلات مخاطبان مورد نظر می باشند. یکی دیگر از الهامات همگام شدن با جریان بازار و روند مد از طریق ساخت تم های مشهور روز می باشد.

اطلاعات جامع

به طور خلاصه، طراح جواهرات باید به فردی که از کارها استفاده نمود و سبک زندگی و نیازهایش توجه کند، و یا به بهترین شکلی که می توان به سنگ های زینتی جلوه بخشید توجه کند، که البته این مورد مهمتر می باشد. در نهایت، طراحی جواهرات برای جلوه ی بیشتر یک بخش از جمعیت با سبکی خاص به کار می روند، و یا تنها در برجسته سازی جواهرات با مواد خاص به کار می روند. برای برخی از طراحان، نقاشی با جزئیات رنگی روند کار را تسریع خواهد بخشید، اما برخی دیگر از طرح های ساده و پایه به عنوان راهنما استفاده می کنند. در سال های اخیر، اتفاقات قابل توجهی در خصوص طراحی و تولید جواهرات رخ داده است و این انقلاب تکنولوژی با نرم افزار (CAD) مخف (Computer-Aided Design) و سخت افزار (CAM) مخفف (Computer-Aided Manufacturing) مانند پرینتر سه بعدی، حاصل شده است

قبل از این تکنولوژی های پیشرفته، طراحان طراحی اولیه جواهرات را شروع میکردند و وقتی به پایان رسید، با استفاده از مداد، خودکار یا آبرنگ طرح را کامل میکردند. بعد سازندگان جواهرات طراحی های خود را با استفاده از فلز و وکس مدل سازی کردند. مدلی که از وکس ساخته شده بود در کوره قرار میگرفت. وقتی وکس پخته شد، فلز گران بها مانند طلای زرد یا سفید از طریق حفره سمت چپ موجود روی وکس به داخل آن ریخته میشد. بعد از خنک شدن، قالب شکسته میشد و کار ساخت جواهر به پایان می رسید.

طراحان هنوز خیلی از این قدم ها را طی میکنند و با وجود تکنولوژی های جدید CAD و CAM، طراحان باید مهارت های مهندسی را هم داشته باشند مانند اینکه چطور باید سنگ قیمتی را در جای خود نگه داشت و پایه های آن تا چه اندازه باید قوی باشد.

طراح طراحی خود را بر روی کاغذ و با مداد آغاز می کند. طراحی با نرم افزارهای رایانه ای نیز امروزه رواج بسیاری یافته است، به این خاطر که یک تصویر سه بعدی از طرح مورد نظر ارائه می نماید.

گام بعدی تبدیل طراحی دو بعدی به یک نمونه ی سه بعدی می باشد. این امر با روش های مختلفی همچون چاپ سه بعدی، CAD، یا قالب های رس و موم که با فلز ذوب شده پر می شود، امکان پذیر است. امروزه بسیاری از هنرمندان از طریق نرم افزار طراحی جواهر CAD، طراحی های پیچیده و جامعی خلق می کنند، و بعضی دیگر به سادگی با تصویری بصری در ذهن خود کار می کنند. صرف نظر از روش ها، طراحی اصلی در همه ی فرایند خلق، ادامه خواهد داشت. در طراحی جواهرات سنگ نشان، مهمترین عامل تشخیص جواهر است. در اکثر مواقع، در طراحی جواهرات سنگ ها نقش مهمی ایفا می کنند، به این خاطر که سنگ ها کمیاب بوده، خاصیت های خاص و اندازه و اشکال غیر معمولی دارند.

عناصر طراحی مبنای هر طراحی بصری هستند که برای رساندن و همچنین گسترش پیام مورد استفاده قرار می گیرند. عناصر طراحی که باید مورد توجه قرار گیرند عبارتند از رنگ، شکل، خطوط، فضا و بافت. رنگ: این عنصر عنوان «ملکه ی زنبورها» را در میان سایر عناصر داراست، و فرقی ندارد که مقدار زیاد و یا ملایمی استفاده شده باشد. به عنوان مثال، در رستوران ها از رنگ قرمز استفاده می شود به این خاطر که این رنگ جلب توجه کرده و اشتها آور است.

شکل: شکل خطوط بیرونی کلی از یک قطعه هستند و یکی از نخستین عناصری است که در جواهرات، توجهات را به خود جلب می کند.

خطوط : خطوط مسیرهایی هستند که چشم ها آن ها را دنبال می کنند. فرقی ندارد که خطوط افقی، عمودی، مورب و یا منحنی باشند، خطوط چشم ها را به یک مسیر می کشانند .

فضا: در طراحی جواهر، به نقاط میان و اطراف اشیا، فضا می گویند، و دو روش برای آن وجود دارد. فضای مثبت به نقاط محسوس یک قطعه هستند و فضای منفی، به مناطق خالی که هوا در آن جریان دارد، اطلاق می شود. طراحان باید در هنگام محاسبه ی کل ترکیب، برای به دست آوردن اثر مورد نظر باید فضاهای میان و اطراف طرح ها را کم و زیاد کنند. به عنوان مثال، می توانید دو عنصر را در طراحی جواهر روی یکدیگر قرار داده تا عنصر بالاتر، نزدیک تر به نظر برسد.

بافت: بافت در طراحی جواهر کیفیت سطح دریافت شده و یا حقیقی قطعه می باشد. دو نوع بافت وجود دارد: بافت فیزیکی- که می توانید آن را لمس کنید- و بافت تصویری- که از تصور در خلق ابعاد بهره می گیرد.



سامانه اطلاعات جامع
فعالیت‌های اقتصادی